Guía de estudio | UNIDAD 1

1. ¿Qué se entiende por dirección estratégica?
2. ¿Describa cada una de las etapas de la dirección estratégica?
3. ¿Por qué son necesarias las estrategias alternativas?
4. “La implementación exitosa de la estrategia depende de la habilidad de los gerentes para motivar a los empleados, lo cual es más un arte que una ciencia” Justifique la cita anterior.
5. Reflexiones sobre la frase “el éxito de hoy no garantiza el éxito de mañana”
6. ¿En qué nivel de la pirámide organizacional ocurren las actividades de planeamiento, implementación y evaluación de la estrategia?
7. ¿Para usted la dirección estratégica requiere un pensamiento intuitivo o un pensamiento analítico? Justifique.
8. ¿Para qué es útil la intuición?
9. **¿Cuáles son las estrategias genéricas Según Porter?**
10. **¿En qué consisten la estratégica genérica liderazgo en costos? ¿Cómo se logra reducir los costos? ¿que se logra al reducir los costos?**
11. **¿Cómo puede un producto (bien/servicio) ser percibido como único en el mercado?**
12. **¿Por qué la estratégica genérica de diferenciación mitiga el poder de negociación de los compradores?**
13. **Bridar un ejemplo de una marca que genere lealtad en los clientes. ¿Por qué los clientes le son fieles a esa marca? ¿Cuál cree que es el grado de sensibilidad al precio?**
14. **En la estrategia genérica de diferenciación ¿Qué sucede generalmente con los costos? Justifique.**
15. **¿En qué premisa se basa la estratégica genérica segmentación?**
16. **¿Cuáles son los riesgos al buscar las estrategias genéricas?**
17. **Dirección estratégica**: Proceso por el cual una organización define sus objetivos a largo plazo, y así formular, implementar y evaluar estrategias necesarias para alcanzarlos, mediante la aplicación de recursos que estén al alcance de la organización, estos recursos puede ser materiales, inmateriales, financieros y humanos.